

1

序章

- 關於報告書
- 佳世達集團
- 董事長及總經理的話
- 永續經營理念
- 參與協會
- 我們與永續夥伴
- 永續治理
- 我們與利害關係人



關於報告書

本報告書資訊揭露以永續性主題、管理策略、目標、現況及未來方向展開撰述。歡迎各界於佳世達企業永續網下載或查詢：<https://esg.qisda.com/>

報告邊界與資料蒐集

2025年度數據蒐集，本報告資訊揭露邊界與合併財報邊界一致，包含明基佳世達集團台灣、中國、越南、美洲、歐洲、亞太等地區之營運據點。若數據揭露與財報邊界一致，有不符會另外標示；若邊界調整，將於該段落或表格註明。指標與數據之計算公式已詳加說明於章節備註中。

本報告書以佳世達合併財報主體作為本報告書報導評估衝擊之主體，衝擊評估包含對於環境、經濟、社會及對佳世達合併主體營運具有重大正負面衝擊之重大主題及指標。各項指標數據之涵蓋範疇，請詳本報告書之內容說明。

報導期間 / 頻率

時間：2025年1月1日至2025年12月31日，下一年度報告書發表時間為2027年7月。頻率：一年一次

報告書管理單位

報告書由本公司永續單位進行管理。

報告書依循

本報告書依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 於2021年發布之永續性報導準則 (GRI Standards) 撰寫，永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)。

參照

- 國際財務報導準則永續揭露準則第1號(永續相關財務資訊揭露之一般規定, IFRS S1)及第2號(氣候相關揭露, IFRS S2)、「我國接軌國際財務報導準則(IFRS)永續揭露準則藍圖」
- 氣候變遷相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
- 自然相關財務揭露(The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)
- 聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)
- 「上市上櫃公司永續發展實務守則」、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、「上市櫃公司永續發展行動方案(2023年)」。

(1) 名詞定義：佳世達科技個體

包含佳世達本體之總部與製造據點：佳世達科技股份有限公司、蘇州佳世達電通有限公司(QCSZ)、蘇州佳世達電子有限公司(QCES)、蘇州佳世達光電有限公司(QCOS)、蘇州佳世達精密工業有限公司(QCPS)、越南佳世達有限公司(QVH)，上述共設有8個工廠，總面積為522,203.62平方公尺。部分章節或績效指標之數據，如有計算邊界不同，亦將於該章節內容中備註說明。

(2) 佳世達集團：合併財報所列子公司依據集團營運管理之事業群區分

事業群	主要公司
資訊科技事業群	眾福科技、明基電通、鈺璵科技
商業暨工業用事業群	砂瑪科技
智能方案事業群	羅昇企業、拍檔科技、邁達特數位、友通資訊、其陽科技
醫療事業群	明基三豐醫療器材、諾貝兒寶貝、南京醫院、蘇州醫院
網路通訊事業群	明泰科技、仲琦科技、互動國際數位
其他	明基材料

內部管理流程

報告書由本公司永續單位負責擬定、規劃及推動相關內容彙整，並由各單位相關人員進行內部稽核，各權責單位比對資料的一致性完整性及正確性，提報各單位高階主管，再由第三方外部機構進行確信或保證，最後階段經提報董事會決議通過後發布。

外部查證內容

外部確信/驗證/查證/認證 單位

財務數據

安侯建業聯合會計師事務所(KPMG)

溫室氣體排放量ISO 14064-1

台灣衛理國際品保驗證股份有限公司(Bureau Veritas Certification)

報告書有限確信

委託青山永續聯合會計師事務所，依照國際確信準則第 3000 號 (ISAE 3000)，以及確信準則 3000 號 (TWSAE 3000)「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊是否在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

資訊重編

本報告書因應報告邊界、指標定義與計算方法之調整，對部分永續資訊進行重編。重編內容涵蓋人力與環境相關指標，包括統計範疇之擴充、環境數據計算邏輯之優化，以及納入新增據點後之數據調整。為提升資訊揭露之一致性、可比性與代表性，相關指標依一致方法進行必要之歷史數據回溯，並已納入本年度確信範疇。各項調整之具體說明，詳見本報告書相關章節及表格備註。

永續相關查驗證

參照證書一覽表

意見回饋與聯絡窗口

佳世達科技股份有限公司 永續單位
廖于婷Vivian YT Liao/吳宜靜Jing YJ Wu
333 桃園市龜山區山鶯路157號
TEL：03-3598800 ext 2622/2638
FAX：03-3599000
EMAIL：Csr@Qisda.com

發布日期

2026年7月

佳世達集團

公司介紹

佳世達科技(原明基電通)成立時間於1984年，總部設於台灣—桃園，為一橫跨資訊產業、醫療事業、智慧解決方案及網通事業之全球科技集團，不僅提供客戶創新、高品質、具市場需求的產品與服務，更期望透過科技改善人類生活，實現科技生活的真善美。

佳世達科技研發製造電子產品，應用範疇橫跨消費性電子、商業與工業用專業領域，其產品與技術領域包括高端及專業用顯示器，如電競類、繪圖用、廣電用、醫療用之顯示器等；光學精密電子相關產品，如投影機與車載應用產品等；工/商業電腦機器及周邊設備，如熱感條碼列印機(POS printer)，條碼掃描器(barcode scanner) 與熱測儀(thermal camera)等。公司產品線與技術涵蓋液晶顯示器、專業顯示器、投影機、繪圖板、運動攝影機、拍立得、互動式電子白板、印表機、醫療電子、無線通訊模組、車用電子、工業自動化、各式移動式消費電子產品，以及LED智慧檯燈、掛燈等。

成立時間	1984年
總部	桃園，台灣
員工人數 ⁽¹⁾	約29,695人
2025年合併營收	NT\$2,079億元
資本額	NT\$158.02億元
全球營運據點 ⁽²⁾	研發中心：台灣、中國蘇州 製造中心：台灣、中國蘇州、越南 服務中心：新加坡、日本、美國

備註：

- 員工人數：以2025年12月31日實際聘僱之員工(正職及建教生)為主要計算基準。由於派遣人力之聘僱合約在第三方公司，故上述人力計算不含派遣員工人數。員工人數之資料涵蓋範疇：佳世達集團邊界。
- 全球營運據點：母公司營運所在之據點

近年來，佳世達集團積極布局醫療產業的擴展，包含醫療服務、醫療器材以及醫藥通路。例如：醫療服務以大陸南京明基醫院、蘇州明基醫院兩家大型綜合醫學中心為重點，醫療器材領域包括超音波、血液透析器、口腔掃描機等，並涵蓋手術室醫療設備、醫用耗材、血液透析、醫療影像、健康生活等事業，醫藥通路以諾貝兒寶貝(丁丁藥局)為主，提供婦嬰、樂齡及各族群全方位的健康醫藥服務。

佳世達集團也加速發展六大智能解決方案：智慧零售、智慧製造、智慧教育、智慧醫療、智慧能源、智慧企業，以「高度軟硬整合、一站購足、創新營運」為訴求，提供六大整合領域，涵跨三十個智慧解決方案及十大項硬體設備，結合IT資訊技術、OT營運技術的基本能力，再以OMO線上線下垂直整合能力，以幫助客戶智慧賦能、數位轉型。

網通事業則是數位環境最核心的基礎建設，看好網路通訊在科技生活益顯重要，藉由明泰、仲琦、互動等子公司，打造融合有線、無線網路的全方位寬頻服務。

佳世達科技身為全球前兩大液晶顯示器製造廠與投影機領導業者，同時也是全台灣最早投入網通事業研發之公司，佳世達科技營運據點包括研發製造與服務據點遍及台灣(台北、桃園、新竹)、中國蘇州、越南、新加坡、美國以及日本。目前全球員工人數約29,695人。

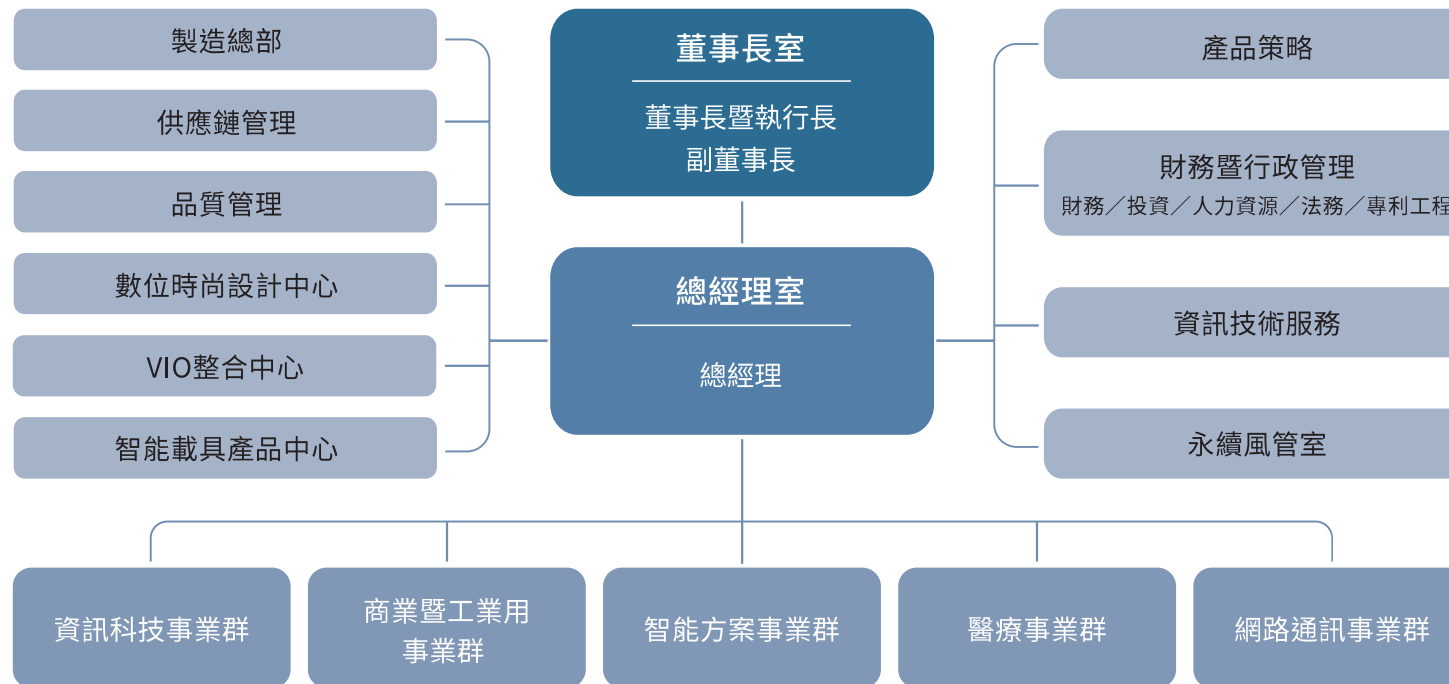
營運概況與組織架構

佳世達科技以台灣為基地，進行國際化之產銷分工，由台灣負責產品之研發及製程之設計等工作，透過上游供應商購買零組件，並由佳世達台灣廠及海外子公司蘇州廠、越南廠負責生產及製造。此外，於美國、日本、新加坡等地皆成立維修服務及銷售子公司，擴大本公司歐、美、亞之行銷通路，並期許能更進一步服務客戶，對於客戶之要求能做最立即、最有效之回應。另佳世達集團股本來源、實收股本、股東結構及列入合併財務報告之子公司相關資料，已揭露於本公司年報募集情形及財務概況專章。

除全球性消費電子品牌客戶，佳世達集團近年亦積極開發商業與工業用市場，為符合營運發展需求，組織架構分為資訊科技事業群、商業暨工業用事業群、智能方案事業群、醫療事業群、網路通訊事業群等五大事業群。

佳世達集團於2017年6月由陳其宏先生接任董事長，服務公司至今已達35年，擁有產品開發、全球營銷及客戶端等不同領域的豐富經驗，帶領佳世達持續追求優質的成長。

佳世達組織圖



董事長及總經理的話

▶ 董事長的話

邁向淨零里程
共創集團永續

陳其宏



邁向淨零里程、共創集團永續

2025年全年合併營收為新台幣2,079億元，較2024年同期營收2,017億元增加 3.07%，各事業表現均增長，其中高附加價值事業營運表現亮眼，集團策略聯盟與資源整合之綜效逐步顯現。

佳世達在事業布局方面，持續以算力、軟體服務與自動化為智能方案事業群三大核心，增加AI投資並擴充AI Server團隊，計畫發展少量多樣且客製化的AI伺服器與邊緣運算產品。在內部數位轉型與AI推動上，佳世達採取由下而上的共創文化，打造QChatAI平台整合三大AI模型，不僅提昇同仁工作效率，更在產品研發過程中幫助企業提升效率與決策速度。佳世達以「算力、算法和數據」交互搭配，未來也看好「AI健康管理、AI醫療」等應用趨勢，規劃推進智慧醫療應用，從智慧醫院出發，與合作夥伴共同發展AI心肺檢測與X光影像判讀等技術，並朝AI健康管理平台延伸，以亞洲市場為起點逐步拓展至歐美市場。

為了達成「2027年高附加價值事業獲利過半」之願景，強化獲利體質，需要秉持「海納百川，故能成其大」的理念，透過併購邀請各路好手加入大艦隊，以集團資源、能量與力量，攜手共創未來。與此同時，優化現有事業的腳步，亦要同步加速，兩者齊頭並進，一起帶動集團營運增長。

佳世達集團攜手大艦隊，在2025年的ESG工作大有斬獲，共獲得45項永續獎項。我們訂有2030年供應鏈減碳30%、2040年100%使用再生能源、2050年淨零排放之目標，積極實踐永續經營。希望所有同仁能一起努力，提升營運績效，實現價值轉型與永續成長！

▶ 副董事長與總經理的話

共創共好 永續抵佳



副董事長

總經理

全球氣候變遷與經濟環境正進入高度不確定的新常態。極端氣候、地緣政治及供應鏈重組相互交織，使企業面臨前所未有的風險與轉型壓力。在此背景下，永續發展已不再是選擇，而是企業維持競爭力與創造長期價值的核心關鍵。佳世達持續將永續思維深度融入營運決策，系統性推動產品低碳化與供應鏈減排，朝 2030 年供應鏈減碳 30% 的目標邁進，並透過能源轉型提升再生能源使用比例，穩健推進 2040 年 RE100 與 2050 年淨零排放之目標。

在營運管理方面，我們長期深耕持續改善文化(CIP)，視其為強化組織能力與競爭韌性的核心基石。2025 年，明基佳世達集團共執行 648 個 CIP 專案，累計推行專案數逾 7,588 件。透過制度化的問題解決機制與跨組織協作，不僅有效提升內部營運效率，更將改善動能延伸至供應鏈，與夥伴共同提升品質、降低浪費，實現經濟效益與環境責任的雙重價值。同時，我們持續深化數位轉型，將 AI 導入產品研發與營運流程，以提升決策效率與組織敏捷度。2025 年 CIP 專案中，約四成專案運用 AI 與自動化方式進行改善；在總部推動的專案中，更有 65% 採用 AI 工具。未來，我們將持續精進 AI 應用能力，打造驅動組織持續成長的重要引擎。

回顧 2025 年，全球市場受關稅政策、地緣政治與總體經濟波動影響，我們亦看見新的產業優勢逐步成形。敏捷與治理，使企業能在動盪環境中維持韌性與穩定發展。佳世達持續完善透明、公正的治理體系，強化風險管理，確保公司決策與營運符合最高道德標準，並優於法規要求。我們已取得 ISO 37001 反賄賂管理系統第三方認證，展現對誠信經營、股東權益與公司價值的堅定承諾。

展望未來，佳世達集團將持續發揮集團綜效，整合資源與人才優勢，深化在智慧解決方案、醫療與網通等關鍵領域之布局。我們深信，唯有在持續創新的同時，兼顧永續責任，企業方能在變動環境中穩健前行。佳世達將持續為客戶、股東、員工及社會創造長期價值，並在經濟、環境與社會三大面向，持續創造「永續抵佳」的正向影響力。

永續經營理念

▶ 核心價值觀

「實現科技生活的真善美」為佳世達共同願景，並透過「誠信自律」、「熱情務本」、「追求卓越」、「關懷貢獻」四大價值觀來實踐。

一、以「誠信自律」品德承諾，不投機作假，以身作則遵守公司紀律規定，並說到做到。

二、「熱情務本」用主動積極態度完成任務，熱愛自己的工作和夥伴，堅守承諾。

三、「追求卓越」開放心胸勇於創新與改變，持續學習成長，不斷追求更好的精神。沒有最好只有更好。

四、對整個社會的「關懷貢獻」，落實環保及永續發展的承諾，對顧客、社會與環境利益做出貢獻發揮社會影響力。

▶ 佳世達集團之優勢成就

產品類別	產品項目	說明
	液晶顯示器出貨量	全球第二
	投影機出貨量	全球第二

備註：

1. 2025年液晶顯示器出貨量約1,325萬台

2. 2025年投影機出貨量約31.5萬台

產品類別	產品項目	說明
	智慧物聯網	- 智慧連網安控攝影機 - 智慧連網投影機 - 互動式電子白板 - 工業/醫療/專業型智能平板
	車載應用	- 車載多媒體電腦模組 - Wi-Fi 6 + BT 5.x 無線模組 - LTE/DSRC/C-V2X 車聯網模組 4G 雲端行車紀錄器 - 車聯網系統 - 駕駛人機介面
	工業自動化	- 熱測儀 - 掌上型POS - 可移動POS終端機 - 小型工業電腦 - Edge AI Computing - 強固型嵌入式系統
	照護醫療電子	- 多功能液壓手術檯 - 可攜式彩色醫用超音波 - DLP結構光口掃機
	醫療設備耗材	- 多色/單溫手術燈 - 血液透析器/透析液/透析粉 - 醫用免針/輸液耗材/廢液收集袋

產品類別	產品項目	說明
	智慧解決方案	● 智慧企業 ● 智慧能源 ● 智慧製造 ● 智慧醫療 ● 智慧校園 ● 智慧零售
	網路通訊	無線寬頻 ● 5G RU ● 5G CPE ● Wi-Fi 6/6E/7 ● LEO User Terminal 固網寬頻 ● CU/DU ● 400G/800G/1.6T Data Center Switch ● xHaul Switch ● PON/Cable Modem ● 整合式威脅管理UTM ● 防火牆(Firewall) ● 軟體定義廣域網路設備SD-WAN 多接取邊緣運算 ● 多接取邊緣運算伺服器(Edge Server, MEC) ● 儲存伺服器(Storage Server) ● 人工智慧邊緣運算 (Edge AI)

更多產品資訊：<http://www.qisda.com/tw/products>



▶ 佳世達之優勢成就

佳世達具備顯示、光學、無線通訊、影像、醫療、車用、自動化以及LED illumination等研發與製造能力，使佳世達有能力研發製造出多元化產品線，為全球極少數電子製造公司所具備之條件。此外，除發揮集團公司上下游垂直整合綜效，掌握LCD、LED、電子紙、手寫觸控與IC設計技術外，佳世達本身亦具備印刷電路板打件(SMT-surface-mount technology)、金屬沖壓(metal stamping)、塑膠射出成型(plastic injection)、以及液晶面板後段模組組裝(LCD module assembling)等垂直整合能力。提供客戶顯示器、投影機、智慧物聯網、車載應用產品、工業自動化、照護醫療電子、醫療設備耗材、智能解決方案、5G專網及網路通訊等十大類產品。佳世達2025年主要產品線營運穩健，顯示器排名全球第二，持續朝高階、高單價、專業顯示器及醫療顯示器發展，投影機維持全球製造與銷售領先地位，除了完善從可攜式到高階雷射機種的產品組合，並運用此精密光學技術進入3D機器視覺的新藍海。醫療事業擴展上，完成明基醫院在香港主板上市的里程碑；中國蘇州、南京兩家醫院營運健康，發展互聯網醫院及智慧醫院建設，並加強醫療照護電子之產品種類與積極佈局全球市場。此外，加速六大智能解決方案開發，更強化與軟硬服務商整合關係，並投資網路通訊事業，以因應AI時代各行業數位轉型之迫切需求。

此外，佳世達擁有國際知名之工業設計實力，自2008年起屢屢締造得獎紀錄，至今已累積高達157座國際設計大獎。佳世達不但擁有研發製造優勢，更兼具獨特產品設計能力之高經濟附加價值產品設計上獨特之競爭優勢。

▶ Value-Up Solutions 前瞻思維超越期待

持續將企業願景「實現科技生活的真善美」延伸事業佈局至LIFE，擴展至人們生活中重要的領域...如新事業醫療服務、醫材、軟體服務、整合服務平台、企業解決方案。另外，營運策略不斷進行組織改造工程，包括全球製造及供應鏈管理的統合，廠內垂直整合能力的提昇，小量多樣、客製化生產模式的建立，完善公司服務客戶能力，更結合軟體整合與應用，持續創造公司價值及客戶高滿意度，深化「解決方案」供應商(Solution Provider)營運策略。

參與協會

佳世達科技主動參與跨產業與跨領域的產業公協會或團體組織，透過建立良好的合作關係或加入會員，帶動產業交流與發展，並持續關注企業併購與產業發展、科技創新、公司治理、環境永續等重要議題⁽⁵⁾。

佳世達科技已承諾2030年供應鏈減碳30%、2040年100%使用再生能源、2050年達到淨零排放之目標，以接軌國際趨勢，實踐永續經營的願景。2023年制定氣候變遷宣言，於佳世達企業永續網公開因應氣候變遷之目標、方針和策略，每年也針對我們參加的海內外公協會，進行氣候變遷立場評估並向董事會報告，詳情請參閱公司公開之氣候遊說報告。

響應國際重要倡議並因應氣候變遷帶來的衝擊，佳世達積極參與國內外氣候行動組織，符合聯合國氣候峰會《巴黎協定》限制全球平均升溫1.5°C標準，佳世達以2021年為基準年，將在2030年實現範疇一及範疇二溫室氣體排放減少42%，以及範疇三溫室氣體排放減少25%。

為強化企業氣候治理並對接國際永續標準，2025年與標普全球(S&P Global)合作，導入CSA

佳世達科技2025年參與的產業公協會或團體組織包括：

類別	參與協會或組織	會員	理監事
企業併購產業發展	佳世達橫跨資訊、醫療、智慧解決方案等產業，並積極以投資併購方式進行轉型成長，2025年參與產業發展相關的公協會包括：		
	台灣併購與私募股權協會	■	
	台灣區電機電子工業同業公會	■	
	台北市電腦商業同業公會	■	
	台灣智慧自動化與機器人協會	■	
	社團法人國家生技醫療產業策進會	■	■
	台灣醫療暨生技器材工業同業公會	■	■
	社團法人臺灣數位健康產業發展協會	■	■
	光電科技工業協進會(PIDA)	■	■
	台灣太空產業協會	■	■
	中華民國資訊經理人協會	■	■

(5) 佳世達科技關注國際趨勢，透過參與公協會與團體組織，以發揮公共政策影響力，但保持政治中立，不進行政治獻金之捐贈，過去四年(2021-2024年)本公司皆無任何政治獻金之捐贈及其他與選舉、公投相關之支出。

(Corporate Sustainability Assessment)永續評估工具至其供應鏈管理體系中，成為全亞洲第一間與標普全球合作、積極推動供應鏈接軌全球永續標準之企業，以強化供應鏈ESG體質，擴大永續影響力並推廣更多低碳產品。

佳世達積極關注生物多樣性相關議題與發展，透過國內產業與學術界單位間的交流，於2023年10月正式加入由企業永續發展協會(BCSD-Taiwan)發起的「自然與生物多樣性倡議平台」，盤點公司回應自然議題的現況。並於2025年發佈森林永續及生物多樣性承諾，目標於2050年實現生物多樣性淨正向衝擊，同時終止任何形式的毀林行為，佳世達將持續致力於降低環境衝擊，推動對自然的關注和保護。

2025年，佳世達參與海內外公協會共36家，總支出約新台幣289萬元，自2022至2025年的累計總支出為新台幣1,636萬元。

近四年海內外公協會支出

年度	2022	2023	2024	2025
金額(新台幣元)	2,266,455	6,516,631	4,686,921	2,887,436

類別	參與協會或組織	會員	理監事
科技創新	佳世達在全球顯示器及投影機產業位居領導地位，參與相關公協會推動技術創新與國際標準，包括：		
	VESA	■	
	HDMI LA	■	
	MHL	■	
	HDBaseT Alliance	■	
	GMDN Agency	■	
	財團法人中華民國商品條碼策進會	■	
	台灣顯示器暨應用產業協會 TPSA	■	
	智慧顯示產業跨域合作聯盟 SDIA	■	

類別	參與協會或組織	會員	理監事
公司治理	佳世達注重股東權益、治理透明，參與公司治理相關的公協會包括：		
	台灣上市櫃公司協會	■	
	台灣產業控股協會	■	
	中華民國內部稽核協會	■	
	中華民國公開發行公司股務協會	■	
	中華民國獨立董事協會	■	■
環境永續	佳世達積極採取氣候行動，希望帶領供應鏈和集團夥伴落實綠色營運，參與環境永續相關公協會包括：		
	RE100	■	
	台灣氣候聯盟	■	■
	天下永續會	■	
	ESG 科技創新推動聯盟	■	
	SBTi	■	
	TCSA 台灣企業永續研訓中心	■	
	企業永續發展協會	■	
	臺大 TPIDC「數位轉型與永續發展產學聯盟」	■	
	台灣生質與永續材料產業協會	■	■
其他	佳世達重視人力資本、工業設計等其他議題，參與相關活動或擔任董事職務的團體與組織包括：		
	中華民國企業經理協進會	■	■
	中華經營智慧分享協會	■	■
	台灣設計研究院		■
	台灣產業創生平台	■	



我們與永續夥伴

▶ 大艦隊夥伴：打造綠色正效應

為逐步實踐永續願景，並落地執行永續策略，我們攜手供應商及大艦隊夥伴打造 ESG 共融環境。

共享共好

佳世達集團擁有跨產業的整合價值鏈以及領先的關鍵技術，透過垂直分工、水平整合創造最佳綜效，於全球市場提供關鍵零組件、產品製造、系統開發、及整合服務。技術與產品應用涵蓋：顯示產品、太陽能、精細化工與先進材料、LED照明、IC設計、精密零組件、消費性電子產品、商用及工業用解決方案、產品銷售與服務等。集團以實現科技生活的真善美(Bringing Enjoyment N Quality to Life)為發展願景，致力為人類帶來更美好的生活，為企業創造價值，達永續經營。



集團綜效

佳世達聯合艦隊強化價值轉型計畫，與協力夥伴逐一實現與突破目標。透過掌握關鍵零組件、深化技術與系統整合，提供解決方案和通路服務等上、中、下游的垂直整合，於資訊事業、醫療事業、智慧解決方案、網通事業和關鍵零組件領域均能有效整合，加快速發揮集團綜效。

佳世達與大艦隊夥伴關係圖

跨產業聯合艦隊：<https://www.qisda.com/tw/about/group-intro>



▶ 大艦隊永續智識升級

厚植集團永續人才庫及永續供應鏈韌性

為邁向淨零里程，共創永續價值鏈，回應供應商大會345目標（承諾在2030年供應鏈減碳30%、2040年RE100、2050年Net Zero），秉持聯合艦隊策略，持續攜手大艦隊相關企業共同實踐。佳世達集團自2022年起，持續展開一系列ESG永續工作坊，厚植集團永續人才資料庫及供應鏈永續韌性，將永續由概念思考轉向實戰行動。

ESG永續策略工作坊

佳世達集團與明基基金會長期挹注ESG教育與專業培訓，為集團及供應鏈培育永續人才。繼2024年，再次攜手天下永續會於桃園市虎頭山創新園區舉辦「ESG永續策略工作坊」，透過實體與線上並行的方式，凝聚近160位集團同仁、關係企業和其供應商參與。期以多元策略引導與系統化課程設計，建立集團內外共通的減碳語言與認知，帶動整體價值鏈更具永續與韌性。



價值鏈共學：持續賦能供應鏈

經濟部以大帶小-供應鏈低碳化升級轉型計畫

2024至2025年底，佳世達科技帶領10家供應商擴散減碳效益，供應鏈協力廠採製程改善、行政管理、更換設備等自主性改善，佳世達科技暨供應鏈整體年減碳目標約為 10,833.3 公噸。輔導完成碳盤查與完成 ISO14064-1盤查框架及數據資料庫，提升合規與資料品質，強化 MRV 可稽核性，支援日後國際揭露與客戶審查，助力供應商進行主動能源管理。

產品碳足跡攻略研習班

2025年，佳世達科技針對碳排放量佔顯著影響之材料類別，向供應商收集其產品碳足跡一級排放係數或其活動數據，參與建置之供應商共計20家。

詳細描述請參考：供應鏈永續管理

永續治理

我們的永續發展

佳世達永續願景



作資通訊及醫療產品
設計與製造的創新者



提升人類生活品質



對地球友善

我們的永續策略



- 1 由企業生存邁向永續，進而追求地球永續
- 2 結合永續績效與營運策略
- 3 提高公司永續投資價值
- 4 符合國際法規與客戶、員工…等利害相關人對永續的期待
- 5 帶領大艦隊子公司一同成長、突破

佳世達致力於永續發展行動，為了實現永續發展目標，內部訂定相關管理方針與執行目標，如綠色營運、綠色產品、社會責任…等，企業內亦自願加入SBTi、RE100及Net Zero等倡議，以宣示與實際行動展現佳世達對於國際倡議的支持。

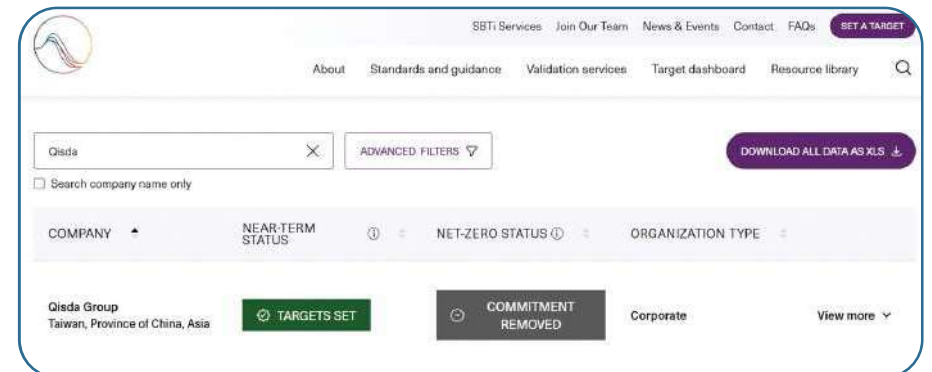
佳世達集團通過SBTi目標審核

佳世達集團以溫控1.5°C當成軸心，設定科學基礎減量目標，並於2024年2月通過SBTi目標審核，展開科學為基礎的淨零排放行動。佳世達承諾於2030年前達成範疇1加範疇2共合計較基準年(2021)減碳42%，同時範疇3減碳25%。

基準年數據

基準年數據 (範疇一+範疇二)	排放 (tCO2e)
範疇一	2,289.09
範疇二	104,382.61
範疇三	2,823,348

議題	方法	2024年通過目標審核	2023年倡議規劃
 自發減碳	科學基礎減量目標 (SBTi)	 目標審核	通過目標設定：已達成

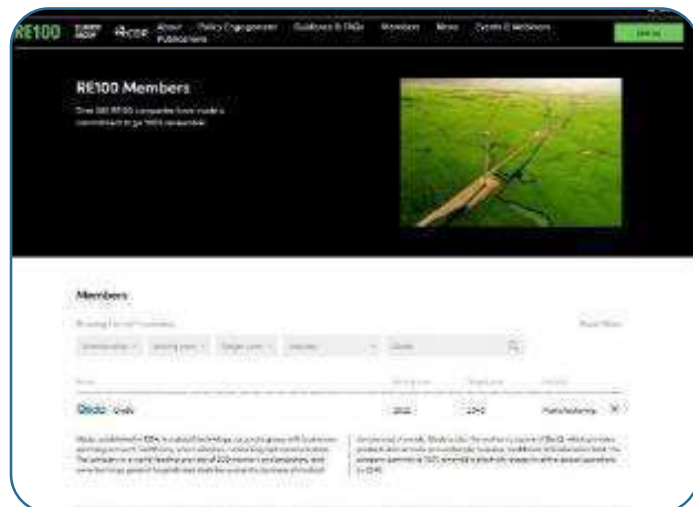


RE100 倡議

議題	方法	2024年通過目標審核	目標年規劃
再生能源使用	使用綠電達成碳中和	採購50.5%綠電憑證以RE100為邊界	1. 短期:2025年使用40%再生能源 2. 中期:2030年使用60%再生能源 3. 長期:2040年使用100%再生能源

佳世達集團已於2022年12月21日正式加入RE100，成為全台灣第一家加入RE100的電腦周邊科技集團，承諾2040年全面使用再生能源。此外，亦宣布要在2050年達到淨零排放之目標，積極攜手大艦隊與供應商夥伴齊力減碳，響應減碳倡議，展現與國際標準接軌的永續作為。

佳世達科技製造廠區皆推動 ISO50001，減碳作為以工程改善為優先、行政管理次之，無法減量部分再購買綠電憑證進行碳中和。2025年採購50.5%綠電憑證，達成短期目標之規劃，本公司亦持續邁向RE100。



永續發展暨資安委員會

佳世達科技於2023年設置董事會層級之功能性委員會「永續發展暨資安委員會」，每年至少一次召開會議，本委員會為本公司永續發展相關工作之決策之審查與督導單位，包含環境、社會、與公司治理等三大領域，使董事會得以發揮其最高決策單位，履行保障公司、股東、員工、與各利害關係人權益之監督職責。同時，永續相關之法規遵循亦將在永續發展暨資安委員會中報告執行情形，例如金管會於2023年發布之接軌IFRS永續揭露準則，本公司於2024年成立IFRS S1號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」及S2號「氣候相關揭露」導入小組，並按季將導入計畫之執行情形提報永續發展暨資安委員會及董事會。

佳世達科技於2026年3月董事會通過，將企業永續發展委員會更名為永續發展暨資安委員會，並修改該委員會之組織規程，納入審議公司資訊安全治理架構、政策、目標及管理方針，督導重大資訊安全事件之通報、應變、復原及改善追蹤。



永續發展暨資安委員會成員與運作情形

佳世達科技永續發展暨資安委員會以董事長陳其宏擔任主席，委員會成員有陳其宏、黃漢洲、顏漏有、徐爵民、陳良基、林秋蓮、黃淑君，共計七名董事。

本公司之委員會成員計7位，其中5位為獨立董事，委員任期自2023年8月4日至2026年5月28日。2025年召開四場會議，出席率達100%。

委員	開會情形
董事 陳其宏	2025-03-05 企業永續發展執行情形報告、溫室氣體盤查執行計畫情形報告、IFRS永續揭露準則情形報告 2025-05-06 民國113年度永續報告書 2025-08-13 溫室氣體盤查執行計畫情形報告、IFRS永續揭露準則情形報告 2025-11-11 溫室氣體盤查執行計畫情形報告、IFRS永續揭露準則情形報告、修訂「永續資訊管理作業程序」
董事 黃漢洲	
獨立董事 顏漏有	
獨立董事 徐爵民	
獨立董事 陳良基	
獨立董事 林秋蓮	
獨立董事 黃淑君	

佳世達科技ESG委員會

為順利推展ESG各項事務，並確保組織業務相關之利害關係者意見得以溝通與反應，佳世達整合相關部門成立ESG委員會(ESG Committee)，由總經理擔任主任委員，並由各部門高階主管擔任各構面委員，副主委則由永續長擔任，負責擬定及規劃企業永續發展事務，ESG單位則統籌負責推動及指導各部門實施。為持續改善成效，ESG委員會會議每季至少召開一次，由董事長及總經理共同主持，指揮及督導高階主管(各構面委員)進行績效指標與企業永續發展相關議題之進度報告，目前共監督討論49項指標，累計至今已召開79次會議，並由永續人員及各工作小組人員進行

資訊及績效確認，比對資料的一致性、完整性及正確性，針對疏漏處則交還各單位主管補充及確認；最後階段由永續發展委員核定揭露。另依據佳世達「企業永續發展守則」，每年定期向董事會報告當年度重大主題、永續績效及氣候治理議題管理成果。

ESG 委員會組織及管理架構



ESG 永續成就

2025年永續成就



備註：資料涵蓋範疇：佳世達科技個體

集團子公司永續成就

明基佳世達集團致力關注永續發展，2025年度集團共獲得45個獎項。其中，於第18屆TCSA台灣企業永續獎及第8屆GCSA全球企業永續發展獎共獲得19項大獎，其中明基材料、明泰入列「台灣100大永續典範企業」。集團永續作法亦持續推展至其他大艦隊成員，包括明基電通、明基材料、明泰科技、仲琦科技、友通資訊、邁達特數位，也獲得多項永續報告書和綜合績效獎項，成果豐碩。

我們的永續價值創造流程

佳世達集團持續推動永續發展措施，持續推動永續發展措施，透過持續優化綠色產品、積極推動綠色製造、帶領供應商減碳及產出碳足跡、並主動參與社會公益等多種運動，實現EPS與ESG雙贏，為實現全球永續目標做出貢獻。

一、投入

佳世達參照價值創造流程，以六大資本為投入，包含「財務資本」、「製造資本」、「智慧資本」、「人力資本」、「社會資本」、「自然資本」，提供永續發展的基礎。

二、創造價值

我們以佳世達的企業永續發展願景為核心，參照SDG企業行動指南(SDG Compass Guide)的流程，根據其揭露對於各項聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)的企業執行建議，結合國際永續趨勢及行業方向，以策略性思考，來設計及開發產品和服務。

盤點目前已有的相關作為及價值鏈的風險及機會，以檢視集團從上游的原物料獲取、供應鏈經營，到本身產品製造及公司營運，再到下游產品銷售、使用及廢棄的過程中，利害關係人關心重點及公司著力點，進而找出未來集團在SDGs的優先管理項目，進而成為業內領導典範。對內我們則以「企業永續發展 (ESG)」，經濟、社會以及環境三要素為基礎，將環境展開為「綠色產品」、「綠色營運」以及「綠色供應鏈」，加上社會構面的「社會責任」及經濟構面的「財務績效」共五大構面推展SDGs的優先管理項目，同時透過ESG委員會 (ESG Committee)的推動，致力實現佳世達的企業願景「實現科技生活的真善美」。

三、產出

佳世達科技企業永續發展管理架構之五大構面支持著我們永續發展的推展，每個構面都依據我們的核心能力設立了長遠的目標，作為各項計畫推展及管理的指引方針，亦進一步設定短中長期管理指標，以定期透過ESG委員會 (ESG Committee)進行績效檢視，自2009年企業永續發展有系統的推行以來，佳世達在經濟、社會與環境各面向均朝著我們所設立的永續管理績效指標努力與邁進。另針對當年利害關係人關心的重大主題，亦設定年目標標的，每年進行檢視及評估。

財務資本	進行財務管理，用於投入產品研發、創新、生產及相關服務的基本
人力資本	規劃完整人才發展藍圖，並施以必要的訓練，使員工以誠信自律遵守公司規定，並以熱情務本態度，積極完成任務
製造資本	維護佳世達建物、生產設備等基礎設施，並與供應鏈合作，以提供客戶更好的商品及服務
社會資本	對整個社會關懷貢獻，與利害關係人合作，長期經營與投入社會參與
智慧資本	投入資源，以最高標準要求自己追求卓越，並以專注態度將作業活動、產品及服務做到最好，持續維持軟實力
自然資本	從源頭進行永續材料、綠色設計、積極降低供應鏈、營運及產品對環境及生物多樣性衝擊，落實環保及永續發展承諾

▶ 產出一佳世達科技2025年實踐 SDGs 的永續價值

SDGs 目標	實踐 SDGs 的做法	報告書對應章節
	- 推動多元職涯發展藍圖，投注充分資源並整合實體及網路學習平台，提供員工多元且全面的課程研習。 - 推動縮小數位落差提升全民數位教育、促進智能保健無落差。 - 永續向下扎根，積極推動夢想行動校園講座，傳達積極正向力量，自我實現無限可能	4.2.3人才發展 4.6.2環境友善美好共生
	- 不定期開辦保護女力活動 (如防身術系列課程) - 母性保護措施	4.4.1員工健康管理
	- 各事業部積極投入開發多項低碳產品 - 大陸蘇州製造廠區及總部辦公大樓積極建設綠電系統，大陸年發電量1,089萬度，台灣57萬度，合計1,146萬度 - 廠辦區主動更新生產及研發區域耗能設備，如蘇州廠區執行空壓、水泵等節能工程改善，年約減323萬度/年	3.2.3溫室氣體排放 3.3.4減量承諾目標 3.7.2綠色產品
	- 強化有害物質管理，透過建置管理系統平台，篩選具管理能力之供應商，以落實原物料與產品符合規範要求 - 建立產品碳足跡管理平台	3.7.2綠色產品； 品質/有害物質管理

SDGs 目標	實踐 SDGs 的做法	報告書對應章節
	親善大地，超過十年深耕，導入永續旅遊，以沉浸式體驗推廣從產地到餐桌的過程	4.6.2環境友善美好共生
	號召同仁善用一日志工假，前往苗栗苑裡出水海岸，共合力清運387公斤海洋垃圾	4.6.2環境友善美好共生
	加入BCSD自然與生物多樣性倡議平台。依循TNFD建議框架，採用LEAP概念，進行全球廠區之風險及依賴評估及2場域生態多樣性調查，並展開價值鏈評估	3.6生物多樣性與森林保育
	佳世達科技響應政府淨零倡議，與其他七家企業共組「台灣氣候聯盟」，希望發揮其企業影響力，幫助產業在減碳趨勢中開創綠色商機	1.5參與協會

我們與利害關係人

為確保更好地進行企業永續發展之規劃與決策，佳世達適時與利害相關者溝通、將利害相關者所關注之重大性主題納入企業永續發展政策，並建立暢通與透明的回應機制。我們採用了「AA 1000AP當則性原則標準(AA 1000 Accountability Principles, AA 1000AP)」，並符合四大原則——包容性(Inclusivity)、實質性(Materiality)、回應性(Responsiveness)及衝擊性(Impact)，以協助鑑別與回應永續性資訊並提高揭露永續性資訊的嚴謹度，我們將重大性分析分為下列步驟：

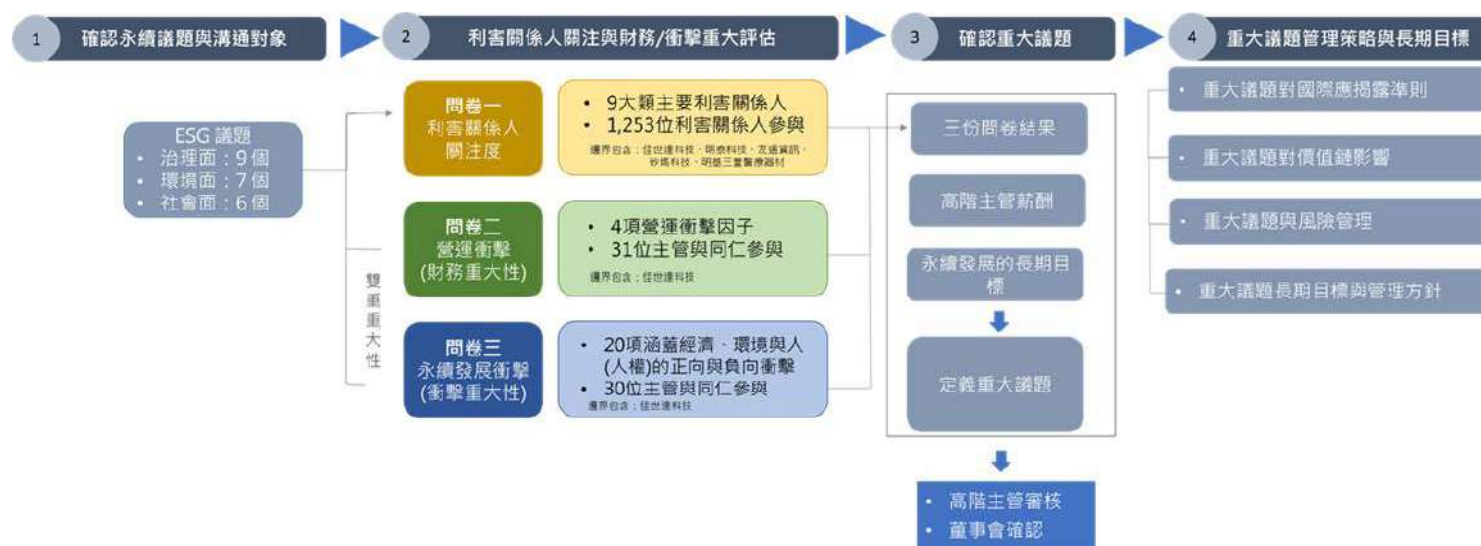
重大性分析流程

佳世達科技每年進行重大性分析，根據GRI通用準則2021(GRI Universal Standards 2021)的GRI3：重大主題(Material Topics 2021)，以及歐盟雙重重大性(Double Materiality)的概念，建立涵蓋衝擊重大性與財務重大性的調查與分析方法。在衝擊重大性上，運用整合價值平衡聯盟(Value Balancing Alliance, VBA)與哈佛商學院「影響力加權會計(Impact-Weighted Accounts)」等機構發展之經濟、環境及社會層面衝擊評估方法學，建構非貨幣化基礎的衝擊調查流程，定義顯

著性衝擊。在財務重大性上，由主管衡量每個永續議題對公司營收成長、員工向心力、客戶滿意度及營運風險的財務相關影響程度。佳世達重大性調查流程依序如下：「階段一：確認永續議題與溝通對象」、「階段二：雙重重大性評估」、「階段三：確認重大議題」、「階段四：重大議題管理策略與長期目標」。2025年重大性分析流程與結果經由第三方機構青山永續聯合會計師事務所採用確信準則3000號(ISAIE3000)「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」。

鑑別：溝通對象與永續議題鑑別

佳世達科技依據國際永續標準與趨勢評估，全面審視多項國際永續揭露框架，包括GRI Standards、聯合國永續發展目標(SDGs)、SA8000社會責任標準、RBA責任商業聯盟、永續會計標準委員會(SASB)、歐洲永續報導準則(ESRS)的要求。同時，納入主要投資機構關注的DJBIC、CDP、TCFD、TNFD與MSCI等資訊揭露架構，並參考產業標竿企業的重大議題。結合公司企業永續發展策略、目標及利害關係人互動流程，我們最終彙整出22項重要議題。

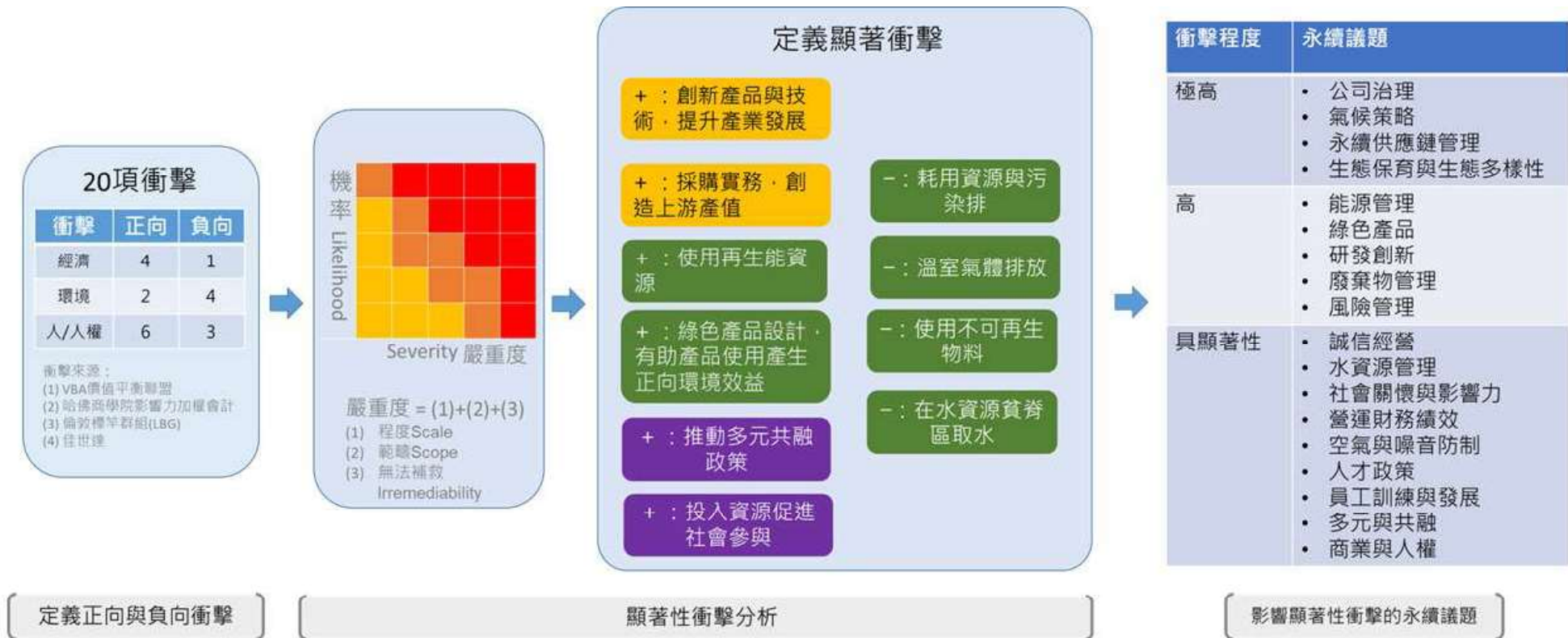


階段	步驟與流程	結果																													
鑑別	步驟1：確認溝通對象 佳世達依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準，識別出九大主要溝通對象，包括股東/投資人、員工、客戶、供應商/承攬商、子公司、合作夥伴、媒體、政府/產業公協會及社區。透過與這些利害關係人的溝通與互動，佳世達科技致力於讓各類利害關係人瞭解，佳世達在他們所關注的議題上的做法與進度。	9類 主要利害關係人																													
	步驟2：蒐集永續議題 為能完整蒐集佳世達相關的永續議題，我們根據國內外永續規範/標準、永續倡議、內外部利害關係人的意見回饋、公司經營策略與內部主管回饋，彙整22個永續議題。相較前一年度評估，我們將「資訊安全」更精確地重新定義為「資訊及隱私安全」、「空氣污染防治」重新定義為「空氣與噪音防治」、「社會影響力」更名為「社會關懷與影響力」；原「綠色產品研發創新」拆分為「綠色產品」與「研發創新」，以更全面反映人力資源管理的關鍵面向。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>治理面</th><th>環境面</th><th>社會面</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>公司治理</td><td>氣候策略</td><td>人才政策</td></tr> <tr> <td>誠信經營</td><td>水資源管理</td><td>員工訓練與發展</td></tr> <tr> <td>風險管理</td><td>廢棄物管理</td><td>職業安全與健康</td></tr> <tr> <td>稅務</td><td>能源管理</td><td>多元與共融</td></tr> <tr> <td>營運財務績效</td><td>空氣與噪音防治</td><td>社會關懷與影響力</td></tr> <tr> <td>研發創新</td><td>生態保育與生態多樣性</td><td>商業與人權</td></tr> <tr> <td>客戶關係管理</td><td>綠色產品</td><td></td></tr> <tr> <td>資訊及隱私安全</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>永續供應鏈管理</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	治理面	環境面	社會面	公司治理	氣候策略	人才政策	誠信經營	水資源管理	員工訓練與發展	風險管理	廢棄物管理	職業安全與健康	稅務	能源管理	多元與共融	營運財務績效	空氣與噪音防治	社會關懷與影響力	研發創新	生態保育與生態多樣性	商業與人權	客戶關係管理	綠色產品		資訊及隱私安全			永續供應鏈管理		
治理面	環境面	社會面																													
公司治理	氣候策略	人才政策																													
誠信經營	水資源管理	員工訓練與發展																													
風險管理	廢棄物管理	職業安全與健康																													
稅務	能源管理	多元與共融																													
營運財務績效	空氣與噪音防治	社會關懷與影響力																													
研發創新	生態保育與生態多樣性	商業與人權																													
客戶關係管理	綠色產品																														
資訊及隱私安全																															
永續供應鏈管理																															

分析：重大議題確立之方法

佳世達科技考量雙重重大性的概念，從內外部利害關係人關注度、組織營運衝擊、永續發展衝擊三個面向，進行重大性分析。在永續發展衝擊上，同時整合貨幣化與非貨幣化的評估方法，佳世達科技今年透過永續影響力評價，展現佳世達對外部經濟、環境、人/人權貨幣化的衝擊。(相關資訊請參考永續影響力評價章節)。

	步驟與流程	結果
分析	步驟3: 利害關係人永續議題關注度調查 透過線上問卷調查重要利害關係人對各項永續議題之關注程度，總計回收1,253份有效問卷。佳世達科技今年邀請重要子公司 ¹ 參與利害關係人問卷之發放，共同邀請集團及子公司各自利害關係人填答關注度問卷。包括股東/投資人(34份)、員工(640份)、客戶(58份)、供應商/承攬商(440份)、子公司(7份)、合作夥伴(16份)、媒體(11份)、政府/產業公協會(6份)及社區(41份)。 經問卷調查與分析後發現，多數利害關係人較為關注的前五 ² 議題涵蓋：「營運財務績效」、「誠信經營」、「研發創新」、「資訊及隱私安全」、「風險管理」、「客戶關係管理」、「永續供應鏈管理」等議題。	1,253份 有效問卷
	步驟4: 佳世達科技將ESG視為推動企業永續發展的核心原則。本次調查共有31位分布於各單位之主管參與，評估各項永續議題對公司營運之「營收成長、員工向心力、客戶滿意度及營運風險」的財務影響，並從財務重大性的角度分析其對公司營運的影響程度，進而排列議題的重要性。 經問卷調查與分析後發現，影響公司內部營運的前五 ³ 議題包括：「營運財務績效」、「誠信經營」、「公司治理」、「風險管理」、「稅務」、「研發創新」、「客戶關係管理」、「資訊及隱私安全」、「永續供應鏈管理」、「綠色產品」與「職業安全與健康」等議題。	31位 各單位主管
	步驟5: 佳世達科技依據國際標準，如價值平衡聯盟(VBA)、哈佛商學院「影響力加權會計(Impact-Weighted Accounts)」研究計畫及倫敦基準集團(LBG)定義外部衝擊，佳世達科技邀請30位主管與同仁針對每項外部衝擊評估未來發生機率(Likelihood)、嚴重程度(Scale)、影響範疇(Scope)以及可補救性(Irremediability)等，並設定正負向衝擊相應的門檻值，凡達門檻值的衝擊，即列為佳世達顯著的外部衝擊，最終鑑別出10項與佳世達科技高度相關的顯著衝擊，並據此作為基礎排序對應的永續議題，以確保企業永續發展策略的有效性與前瞻性。	10項 衝擊



- 備註
1. 後三項議題並列第五，因此前五議題共有7項
 2. 參與利害關係人問卷子公司包含明泰科技股份有限公司、友通科技股份有限公司、矽瑪科技股份有限公司、明基三豐股份有限公司
 3. 九項議題並列第三，因此前五議題共有11項
 4. 利害關係人問卷發放，透過間接參與（公協會）與政府溝通，媒體則有固定溝通管道

佳世達科技重大議題

篩選重大議題的過程是透過「利害關係人關注度」、「組織營運衝擊」與「永續發展衝擊」的問卷調查結果外，同時考量佳世達長期發展目標，以及高階主管薪酬鏈結之永續議題後，經高階主管確認且經董事會確認，最終定義11項重大議題為2025年度永續報告書章節發展之基礎。

最後決定11個重大議題，分別為「營運財務績效」、「綠色產品研發創新」、「永續供應鏈管理」、「人才政策」、「氣候策略」、「職業安全與健康」、「員工訓練與發展」、「能源管理」、「客戶關係管理」、「廢棄物管理」等議題，呈報董事會。逐一鑑別每項重大議題對價值鏈與社區的影響，對應國際永續揭露準則的主題內容，作為資訊揭露的邊界與基礎。此外，佳世達科技亦設定相對應的長期目標，以確保後續績效追蹤的有效性，推動企業永續發展進程。

佳世達科技下一次重大性分析預計於2025年執行，於此期間內，佳世達科技仍持續透過多元的溝通管道蒐集及回應利害關係人的回饋與建議，同時透過ESG委員會持續落實345目標。2025年佳世達科技重大議題相較前一報告期(2024年)之分析結果未有變化。

確認 與揭露



步驟與流程

結果

步驟6: 確認重大性議題

佳世達綜合內外部利害關係人關注程度調查、營運衝擊分析結果及永續發展衝擊鑑別，並對應高階主管薪酬連結之重大議題，進一步確認公司永續發展的長期目標。在此基礎上，透過內部永續辦公室與外部專家審慎評估，最終確立11個重大議題，分別包括「營運財務績效」、「研發創新」、「客戶關係管理」、「永續供應鏈管理」、「氣候策略」、「廢棄物管理」、「能源管理」、「綠色產品」、「人才政策」、「員工訓練與發展」、「職業安全與健康」。

註：排序原則係先確認各議題於五大篩選原則下是否皆獲標示，再依其整體標示數量進行比較與排序，以判定議題之相對重要性。

2025 佳世達重大議題	排序	篩選原則一 利害關係人關注度	篩選原則二 永續發展衝擊	篩選原則三 營運衝擊問卷	篩選原則四 長期目標	篩選原則五 高階主管薪酬
綠色產品	1	★★	★★	★★	★★	★★
營運財務績效	2	★★★	★	★★★	★	★
人才聘用與留任	3	★★	★	★	★★	★★
研發創新	4	★★	★★	★★	★	★★★
永續供應鏈管理	5	★★	★★★	★★	★	★
能源管理	6	★	★★	★	★★	★★★
客戶關係管理	7	★★	★	★★	★★	★
員工訓練與發展	8	★	★★	★	★★	★
氣候策略	9	★	★★	★	★★	★★★
職業安全與健康	10	★★	★	★★	★★★	★
廢棄物管理	11	★	★★	★	★	★

11個
重大議題

步驟7: 對應國際揭露準則

鑑別出的11個重大永續議題，對應「GRI準則」中18個GRI主題與1個佳世達自訂主題，並且據此繪製佳世達科技價值鏈(供應鏈管理、營運、產品、社會)之資訊揭露邊界，作為報導基礎。

18個
GRI主題
及
1個
佳世達
自訂議題

步驟8: 研擬長期永續目標並揭露

為使佳世達企業永續各項執行方案能回應利害關係人之期待，同時作為內部檢視績效連標程度，我們根據重大議題，擬定10個長期永續目標。

10個
長期
永續目標

佳世達科技雙重重大性

面向	重大議題	營運衝擊(衝擊重大性)				永續衝擊(雙重重大性)									
		營收增加	客戶滿意	營運風險	員工向心	協助產業 技術發展 (正向)	採購創造 上游產值 (正向)	產品 環境效益 (正向)	使用 再生能源 (正向)	多元 共融政策 (正向)	投入資源 促進 社會參與 (正向)	耗用 能資源 (負向)	溫室氣體 排放 (負向)	使用 不可再生 物料 (負向)	在水資源 貧脊區 取水 (負向)
 經濟面	營運財務績效	●	●	●	●	●	●								
	客戶關係管理	●	●												
	研發創新	●	●			●	●	●	●					●	
	永續供應鏈管理	●	●				●	●	●			●	●	●	●
 環境面	氣候策略						●	●	●		●	●	●	●	●
	綠色產品	●	●			●	●	●	●				●	●	
	廢棄物管理							●	●			●	●	●	
	能源管理						●		●			●	●	●	●
 社會面	人才招聘與留任				●	●				●					
	員工訓練與發展				●	●				●					
	職業安全與健康管理			●	●										

● 代表 ESG 對組織營運衝擊或永續發展衝擊產生實質性的影響

重大議題與價值鏈關係

●造成；○促成；◎直接相關

面向	重大議題	「GRI準則」主題	價值鏈			
			供應鏈	營運	產品	社會
經濟面	營運財務績效	經濟績效(201)、市場地位(202)、間接經濟衝擊(203)、反貪腐(205)、反競爭(206)		●		
	客戶關係管理	顧客健康與安全(416)、行銷與標示(417)、客戶隱私(418)		●	◎	
	永續供應鏈管理	採購實務(204)、反貪腐(205)、材料(301)、供應商環境評估(308)、供應商社會評估(414)	◎	●		
環境面	氣候策略	經濟績效(201)、排放(305)		●		
	綠色產品研發創新	物料(301)、能源(302)、行銷與標示(417)		●	◎	
	廢棄物管理	廢棄物(306)	◎	●	◎	○
	能源管理	能源(302)		●	◎	○
社會面	人才政策	經濟績效(201)、市場地位(202)、勞雇關係(401)		●		○
	員工訓練與發展	訓練與教育(404)		●		
	職業安全與健康	職業安全衛生(403)		●		



重大議題與風險管理

重大議題	風險/機會說明	屬性	風險嚴重度 ¹	風險發生率 ²	減緩措施
營運財務績效	建國際關稅政策不確定性極高，為符合終端客戶需求，產生相關的置換費用或課徵關稅，造成產品成本上升。	風險	高	極高	1. 供應鏈多元化與分散策略：地理分散佈局與供應商多元化，降低對單一國家的依賴 2. 風險評估與監控機制：專責單位監控各國貿易政策、制裁名單與關稅變動 3. 風險轉移規劃外匯避險策略以因應突發的市場動盪
	全球經濟狀況、政治不穩定、自然災害、貿易戰爭、通脹率變動、利率與匯率波動等都是可能影響金融市場的因素。	風險	中	極高	1. 制定政策規範，明定公司避險策略(可操作的衍生性商品)，以及執行單位與覆核單位管理 2. 單位定期檢視成效，隨時監控外部市場變動 3. 定期稽核，確保機制運行
	缺乏業務中斷回復計畫，造成財物損失。	風險	中	低	1. 辨識各種可能發生中斷之境，並進行各衝擊影響評估 2. 建立企業營運持續管理機制，制定營運持續計畫及規範 3. 定期更新，演練及修正計畫 4. 風險轉移與保險規劃
	產能計劃有誤，越南廠移轉速度不及，導致無法滿足生產計畫。	風險	低	高	1. 建立定期生產會議機制，確保需求變化在公司內部獲得充分溝通 2. 定期覆核產能並適時調整 (with BU/製造) 3. 依據訂單預測(forecast)要求供應商增加/減少產能或開發/縮減供應商
研發創新	公司對新技術投資失敗，因技術選擇失誤導致被迫停運，資產造成減損。	風險	低	中	1. 建立相關機制來辨識內部作業無效率或發生瓶頸之情形，以適時引進新技術來改善 2. 制定公司技術策略並執行 3. 定期檢視及評估公司為技術轉型或提升所需之新技術之可行性 4. 定期評估新技術所能發揮之綜效以確保新技術導入的成效
	偏好改變與投資人注重低碳相關綠色投資趨勢，對於低碳產品與服務需求增加。	風險	中	中	1. 持續邁向2040年供應商共同減碳30%目標 2. 綠色產品組合擴張，推出專屬的低碳系列產品。如推動「塑膠薄型化」與「回收鋼」技術 3. 透過供應商大會鼓勵驅動供應鏈賦能價值，轉化供應商減碳績效為公司產品之綠色競爭力
	佳世達科技依客戶需求調查低碳材料比例，以滿足市場綠色設計需求，因低碳產品的需求增加，下游客戶可能會更傾向於選擇環保產品，將迫使公司調整其產品組合。	機會	中	中	1. 新機種持續推動塑膠薄型化設計，於產品設計初級依循綠色設計思維，做到精簡化設計，並於在設源頭就降低對環境的衝擊。 2. 提升產品之循環材料含量(如回收鋼之使用比例)，並優化相關生產製程(如沖壓、熱處理)，解決再生材料性質不穩定之風險。
客戶關係管理	因應新節能法規與新環保規章的要求，EOL 3年後機種，衍生必要申請法規延展費用約。	風險	低	高	1. 建立專責客戶服務機制，與標準化服務規範，流程成效定期檢視與修正，動態調整內部管理流程 2. 實施客訴分析與跨部門回饋，加強客戶關係之維護，並確保產品創新能精準滿足市場綠色設計需求
	強大的計算能力使AI在處理大量數據和複雜任務時更加高效，分析客戶行為與偏好，預測市場供需訊號，顯著提升企業運營效率並降低成本。	機會	中	中	1. 驅動客戶與市場動態機制，定期跟客戶做QBR/QTR，預測客戶行為與市場供需變動 2. 深化供應鏈端之技術協同，定期與Key supplier 做市場與產品規格的討論 3. 定期與市場研調單位做市場變化的討論 4. 針對客戶之綠色設計需求，提早跟客戶做POC and incubation program

重大議題與風險管理

重大議題	風險/機會說明	屬性	風險嚴重度 ¹	風險發生率 ²	減緩措施
永續供應鏈管理	國際政治動盪，不同政權增加關稅&戰爭影響，導致原物料成本上升。	風險	中	中	1. 建立採購成本管理機制，制定採購策略 2. 定期監督市場供需狀況及價格走勢，依市場狀況調整備料策略參數(safety stock/material pull-in...) 3. 簽訂採購合約 4. 定期覆核各類廠商及consolidation
	台海局勢、俄烏戰爭、亞太與北美緊張,衝突升溫導致供應鏈中斷、貿易風險升高, 原料／零件短缺、物流延誤、營運受阻。	風險	中	極低	1. 供應鏈多元化與在地化：建立多區域供應鏈，降低對單一國家的依賴規劃「友岸外包」(Friend-shoring)與「在地製造」 2. 關注國際政策趨勢：設立專責單位監控各國貿易政策、制裁名單與關稅變動，定期與當地政府／商會互動，掌握法規變動前兆 3. 評估營運地區風險與成本：對高風險地區的據點進行「營運中斷模擬分析」(BCP)，動態調整投資與生產策略，避免資產集中於政治敏感區
	供應商為了達成減碳目標、符合ESG標準改變製造模式，造成成本上漲。	風險	低	中	1. 主動配合政府計畫，帶領供應商共同爭取資源，協助導入碳盤查系統與低碳設備，降低供應商固定投資成本 2. 協助供應商關鍵製成導入CIP持續改善計畫，提升生產效率與良率
	AI 工具使採購人員節省數據處理的時間及時採取行動，優化庫存管理和採購策略，強化供應鏈的韌性。	機會	中	極高	1. 參與有指標性的競賽, 保持公司在氣候變遷議題上的聲譽 2. 實施核心氣候人才留任的獎金計劃 3. 出售閒置專利組合籌
	上游供應商參與台灣政府以大帶小減碳計畫，獲得更多的政府獎勵性政策支持。	機會	中	中	透過政府以大帶小，協助10家供應商碳盤查輔導、數據管理平台導入與應用、實質減碳研究，並透過外部顧問針對減碳診斷與減碳績效加以認證減碳實績，獲得政府政策性支持。
	公司參與工業局智慧供應鏈製造專案，整合供應鏈交期資訊，至公司MRP系統，快速回覆客戶交期。	機會	中	中	透過專案輔導導入數據平台，將供應商的生產排程與公司 MRP 系統自動串聯，消除人為詢問的時差。利用交期歷史數據，在異常發生前即自動觸發通知，減少因交期不確定導致的違約風險或庫存囤積成本。
氣候策略	因極端高溫，導致產出不足，造成財務損失。	風險	中	中	1. 提升廠房設備與設施韌性，確保設備高溫環境下仍能正常運作，如結合儲能系統在高溫導致跳電風險增加時，自動切換能源來源。 2. 人員應對培訓，如辨識早期熱傷害徵兆，並透過互助制度，培訓現場人員在醫護到達前的急救標準程序。 3. 定期極端天氣應變演練，確保人員熟悉緊急應變時期分工與運作
	企業進行技術創新，開發低碳技術，如再生能源系統導入、碳捕集、利用與封存技術(CCUS)，以及替換為高效節能設備等，並制定產業減碳目標，有助於減少產業的溫室氣體排放。	機會	中	中	1. 持續提高產品回收比例,提升客戶夥伴的信任 2. 公司加入永續相關競賽 3. SCM推動供應商減碳並訂定相關目標 4. SCM持續找尋有競爭力的低碳供應商

重大議題與風險管理

重大議題	風險/機會說明	屬性	風險嚴重度 ¹	風險發生率 ²	減緩措施
廢棄物管理	廢棄物未妥善處置，導致公司形象受損	風險	低	極低	1. 主動追蹤廢棄物流向，確保廢棄物由廠區至終端處理地點，消除非法棄置之潛在法律風險。 2. 設置專責環境管理人員，並推行「雙軌證照儲備計畫」，確保管理人員異動時之技術銜接不中斷，維持高水準之管控能力。
能源管理	突然其來的能源成本改變，導致收入組合和來源變化，導致生產成本提高	風險	低	低	1. 透過ISO 50001管理系統，監控並識別機台能效，針對能效異常的設備執行預防性保養。 2. 整合供應鏈「以大帶小」節能推動：結合政府計畫，與上下游夥伴共同執行製程節能專案。 3. 能源指標列入ESG委員會監督重大議題，每季審查以追蹤減碳進展。
綠色產品	RoHS 測試報告解析之 AI 工具原型已完成，進入模型測試與條件調整階段，預期可支援 GPMSA 填報邏輯檢查與錯誤預警，有助提升審核效率與降低退件率。	風險	中	低	建立系統多樣化訓練集，提升錯誤預警降低退件率。透過AI判斷協助填寫同仁確保GPMSA 的填報規則，得以達到理解合規要求，有效降低因人工誤判導致的退件與補件成本。
人才聘用與留任	員工認為DEI措施過於形式化，或感受到在晉升、薪酬等方面的不公平待遇，可能會導致高素質人才流失，並且影響員工的整體滿意度和忠誠度	機會	低	高	1. DEI訓練：提供全員範圍的DEI教育與意識提升，幫助員工理解DEI的價值及其在組織中的重要性。 2. 建立明確的政策：確保DEI政策明確且包括反歧視、反騷擾、平等招聘、平等薪酬等具體措施。 3. 建立回饋機制：提供匿名回報渠道，讓員工能夠反映工作場所中存在的歧視、偏見或不公正現象，並能及時處理。 4. 持續改善與調整：定期評估現有政策的效果，根據員工反饋、外部變化以及最佳實踐進行調整與改進。
	缺少必要技術員工，導致產能不足	風險	中	高	1. 辨識關鍵技術員工，成立人才資料庫 2. 建立人員培訓機制，展開教育訓練計畫，培訓技術員工 3. 建立人員留任機制，展開留才計畫，降低離職率。如職場升遷及薪資政策，加強員工互動 4. 與就業市場維持良好關係
員工訓練與發展	強化員工技能培訓；提高單位人力技能與生產力，導入AI、RPA；優化工作流程與人工效率，減少人工依賴	風險	低	中	1. 針對低風險、高重複性之行政與營運流程，導入 RPA 與 AI 協作工具，強化流程的受控程度與精準度 2. 利用CIP 改善案例與標準作業程序(SOP)，建立動態知識庫。 3. 持續導入AI課程運用，提升員工數位素養，將傳統技能轉型為「AI 指令(Prompting)」與「自動化管理」能力
職業安全健康與管理	因極端高溫，導致產出不足，造成財務損失。	風險	中	極低	1. 建立員工健康與安全管理機制 2. 成立專責單位負責員工健康與安全並定期宣導 3. 針對發生之意外事故，確實檢討原因，擬定對策確實改善 4. 定期舉辦員工教育訓練，強化員工健康與安全意識
	因火災導致工廠實體損失	風險	中	低	1. 對人員進行相關培訓 2. 緊急物資儲備 3. 災害或災難事件演練

備註：

1 風險嚴重度考量「發生頻率」、「衝擊程度」與「控制程度」，分數落在1-5分屬於「極低」；分數落在6-10屬於「低」；分數落在11-14屬於「中」；分數落在15-20分屬於「高」

2 極高：1年發生1次以上；高：3年發生1次；中：10年發生1次；低：30年發生1次；極低：30年以上發生1次

重大議題管理作法

重大主題			
營運財務績效		負責單位：財務	
衝擊	正面	提高投資人財務報酬及增加國家稅收、創造上游產值	
	負面		
政策		優化現有事業經營、快速擴大醫療事業、加速解決方案開發及布局網通事業	
承諾		創造價值	
專案 / 行動		厚植ESG基礎、擴大高毛利事業、發揮大艦隊影響力	
績效指標		高附加價值事業獲利	
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
股東、投資機構、員工	法說會、股東會、 業務說明會	不定期，至少每季一次	

重大主題			
客戶關係管理		負責單位：客服	
衝擊	正面	充分理解客戶需求，提昇產品與服務品質。幫助公司名譽提升，市占率/營收提升	
	負面	1. 造成客戶忠誠度及滿意度降低，在商業及商譽上造成負面影響，甚至可能發生訴訟官司。 2. 使公司名譽受損，客戶流失，市占率/營收衰退	
政策		瞭解客戶對本公司的需求與期望，藉由客戶回饋與滿意度調查的結果，以改善並提供更完善的服務	
承諾		100%遵守客戶要求，並提供更完善的服務品質	
專案 / 行動		透過客戶滿意度的回饋，擬出改善對策，提昇產品與服務品質	
績效指標		客戶滿意度得分	
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
關係企業、股東、客戶	客戶滿意度問卷調查 股東會 客戶 SER 評比	每半年 每季 每季	

重大主題			
永續供應鏈管理		負責單位：SCM	
衝擊	正面	渲染供應商負起社會責任，增進員工工作與生活品質與永續經營目標、定期的績效管制，將RBA精神傳遞至整個供應商網路，除了供應鏈營運符合當地法規外也使公司符合國際上工作環境之趨勢與目標。	
	負面	供應鏈無法跟上國際工作與環境趨勢、員工缺乏友善工作環境與違反地區法律政策。公司國際名聲降低。	
政策		1. 要求供應商遵守所在地國家法規。 2. 社會標準及環保計劃，並定期執行調查與稽核，讓供應商與佳世達攜手向環境、社會承諾，提升產品價值。	
承諾		提升永續供應鏈價值	
專案 / 行動		建立供應商動態管理機制、永續供應商管理規範、供應商定期教育訓練	
績效指標		供應商減碳	
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
供應商	供應商大會 供應商稽核	每年一次 每年一次	   

重大主題			
氣候策略		負責單位：風險	
衝擊	正面		
	負面	面對氣候變遷所帶來的風險與挑戰，若減緩失效時對整體營運所帶來的重大衝擊及影響	
政策		1. 設立減碳與淨零目標並逐年落實 2. 強化氣候風險應變	
承諾		利用科學化減量方法進行減量	
專案 / 行動		持續導入 TCFD 深化氣候風險管理、訂定溫室氣體絕對減量目標	
績效指標		溫室氣體 Scope 1+2+3絕對減量	
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
供應商、媒體、子公司、政府、股東、客戶、員工	1. 法人說明會，股東大會，永續報告書，公司溝通平台，內部教育訓練 2. 風險管理委員會，內部教育訓練	1. 每年數次 2. 每年4次	 

重大主題			
研發創新		負責單位：PG	
衝擊	正面	研發可靠產品與服務，並為客戶創造產品價值，促進產業技術升級	
	負面	在新技術或創新機制導入過程面臨技術失敗或市場接受低風險，造成資金損失	
政策		用節能、減量、減碳策略，來設計及開發產品和服務	
承諾		以生命週期的思維檢視產品的全生命週期碳排放與減量機會	
專案 / 行動		導入綠色設計IEC62430及整合性設計ISO 14006管理系統	
績效指標		優質專利目標	
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
供應商、關係企業、子公司、股東、客戶、員工	供應商問卷 股東會 客戶問卷 ESG委員會 永續報告書	定時 每季 定時 每季1次 每年	 

重大主題			
綠色產品		負責單位：PG/永續	
衝擊	正面	期能減緩氣候變遷，在設計端開始導入綠色設計思維，並為客戶創造產品價值，為淨零碳排盡一份心力。	
	負面	在產品綠色研發創新時，對專利、前瞻發展及RD或人力資源人員會造成超時工作、產品價格增加而造成客戶經濟負擔，也有可能找不到適合研發人才，無法做出競爭力產品的負面影響。	
政策		用節能、減量、減碳策略，來設計及開發產品和服務	
承諾		以生命週期的思維檢視產品的全生命週期碳排放與減量機會	
專案 / 行動		1.計算產品碳足跡 2.提昇產品的能源效率與減少資源的耗用	
績效指標		優質專利目標	
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
供應商、媒體、關係企業、子公司、政府、股東、客戶、員工	客戶問卷	定時	 

重大主題			
廢棄物管理		負責單位：環安	
衝擊	正面		
	負面	未有效管理污染物 (廢棄物)，除增加營運成本外，更可能引起利害相關人的關注	
政策		致力於污染預防、廢棄物減量、能源效率提升、降低溫室氣體排放量	
承諾		從源頭設計著手，產品及包材增加3R比例；營運廢棄物減量及提升回收利用率	
專案 / 行動		1. 綠色產品課程 2. 廢棄物資源化，將廢塑膠製成再生燃料，轉廢為能	
績效指標		可回收廢棄物比例	
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
關係企業、供應商、媒體、子公司、政府、股東、客戶	政府部門檢查 客戶稽核 股東會 永續報告書 公司溝通平台 ESG 委員會 集團月會	不定期 不定期 每年4次 每年4次 不定期 每季1次 每月1次	 

重大主題			
能源管理		負責單位：環安	
衝擊	正面		
	負面	1. 用電及用電強度增加影響生產成本增加、獲利下降，引起利害相關人的關注。 2. 因應各國可能徵收的碳費、碳稅，而增加營運成本。	
政策		致力於污染預防、廢棄物減量、能源效率提升、降低溫室氣體排放量	
承諾		1. 提升能源使用效率 2. 提高再生能源使用	
專案 / 行動		1. 使用高效率設備，持續改善能源績效、提升能源效率 2. 注入員工及供應商減碳思維及方法，避免浪費 3. 持續設置再生能源發電系統、購買再生能源，達成 100% 使用再生能源 4. 加入碳抵換專案及設定內部碳定價	
績效指標		1. 再生能源使用量 2. 絕對減量	
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
供應商、子公司、政府、股東、客戶	董事會會議 高階主管會議 媒體 供應商大會 永續報告書 公司內部公告 ESG 委員會 集團月會	每年4次 不定期 不定期 每年1次 每年發行 不定期 每季一次 每月一次	

重大主題			
人才政策		負責單位：HR	
衝擊	正面	提供工作機會，人才發揮所長，提升當地就業率	
	負面	人才流失可能導致企業文化不穩定，影響團隊合作及溝通，進而降低整體工作氛圍和員工敬業度	
政策		打造優質工作環境與多元的職涯發展管道，吸引並留住優秀人才。	
承諾		提供優質工作環境及薪酬待遇	
專案 / 行動		員工敬業度調查	
績效指標		平均敬業度	
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
員工	員工系統問卷調查	每年1次	

重大主題			
員工訓練與發展		負責單位：HR	
衝擊	正面	1. 公司營運 / 直接衝擊 2. 協助同仁職能發展，提升組織人才競爭力	
	負面		
政策		配合公司策略發展及事業經營目標，完善教育訓練體系;提升組織整體競爭優勢	
承諾		建構完善教育訓練發展體系，提供多元學習與發展環境，吸引並留住優秀人才	
專案 / 行動		1. 建構四大學院學習藍圖 2. 依據年度訓練需求舉辦專業學習成長課程	
績效指標		教育訓練-持續改善計畫對營收之效益	
議合對象		議合管道	議合頻率
關係企業、子公司、員工		1. 教育訓練(含演習) 2. 新人培訓	不定期
			 

重大主題			
職業安全與健康		負責單位：HR / 職安衛	
衝擊	正面	公司營運/好工作環境，使人才工作，身心受到保障	
	負面	公司營運/進行投資，發生意外使公司名聲及營業受損	
政策		為保護員工，提供給員工健康安全管理完善的機制管理與規範	
承諾		安全衛生健康持續管理並建立有效的減緩措施	
專案 / 行動		ISO 45001 有效運作、風險評估、變更管理、安全文化、安全提案、主管聯合檢查	
績效指標		0 職業病、FR/SR 優於公部門公布標準	
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
關係企業、子公司、 政府、員工	內部說明會	每年4次	  



我們的行為

重大議題	價值鏈	我們的行動 / 行為	描述	績效指標	2025量化數值
營運財務績效	營運	擴大高毛利事業、發揮大艦隊影響力	優化現有事業經營、快速擴大醫療事業、加速解決方案開發及布局網通事業。	高附加價值事業獲利	全年平均毛利率16.8%
客戶關係管理	營運、產品	根據客戶滿意度程序： 1. 定期舉辦業務審查會議，針對評量結果展開改善計畫 2. 建立溝通管道，每年發送兩次客戶滿意度調查問卷	充分理解客戶需求，提昇產品與服務品質，幫助公司名譽提升，市占率/營收提升。	客戶滿意度分數	平均94分
永續供應鏈管理	供應鏈、營運	根據永續供應鏈政策： 1. 供應商永續發展行為準則 2. 針對第一階以及非第一階供應商發送「供應商永續風險評估問卷」(SAQ)	1. 要求供應商遵守所在地國家法規、社會標準及環保計劃 2. 定期執行調查與稽核，讓供應商與佳世達攜手向環境、社會承諾，加值產品價值 3. 書面調查與現場稽核等方式，定期審視供應鏈的環境責任實踐與績效 4. 提升永續供應鏈價值	供應商社會責任RBA書面及現場稽核完成率	RBA書面及現場稽核完成率90%
氣候策略	營運	根據氣候轉型風險情境模擬，參數使用淨零排放SBTi 1.5°C，評估營運與財務衝擊，並實施管理做法	1. 2024年通過 SBTi 目標審核年減4.2% 2. 2040再生能源使用比例達100%	1. 年減碳量 2. 再生能源使用比例	再生能源使用比例已達50.5%
研發創新	營運、產品	用節能、減量、減碳策略，設計及開發產品與服務	以生命週期的思維檢視產品的全生命週期碳排放與減量機會	優質專利目標	優質專利取得56件
綠色產品	營運、產品	用節能、減量、減碳策略，設計及開發產品與服務	以生命週期的思維檢視產品的全生命週期碳排放與減量機會	以基準年(2020)為例產品節能、減碳、減量	詳細目標請參考3.7.2綠色產品
廢棄物管理	供應鏈、營運、產品、社會	導入 UL2799 體系管理廢棄物	致力於污染預防、污染減量，最佳可行性方案的實踐、廢棄物減量等	廢棄物回收比率	廢棄物回收比率達92.9%
能源管理	營運、產品、社會	1. 能源效率提升與提升再生能源使用量 2. 強化 ESG 永續文化	提升能源使用效率與節電方案 1. 使用高效率設備，持續改善能源績效、提升能源效率 2. 注入員工及供應商減碳思維及方法，避免浪費 3. 持續設置再生能源發電系統、購買再生能源，達成 100% 使用再生能源 4. 加入碳抵換專案及設定內部碳定價	每佰萬美金產值用電(度)	51,089度

重大議題	價值鏈	我們的行動 / 行為	描述	績效指標	2025量化數值
人才政策	營運、社會	發展多元、公平及共融的職場環境	打造安心就業環境(Environment)、提升員工敬業度(Satisfaction)與樹立成功典範(Guidance)，將經驗引導擴散為佳世達人才永續發展三大主軸。	1. 敬業度調查參與率 2. 平均敬業度	1. 至少80%以上 2. 達4.71
員工訓練與發展	營運	完善教育訓練體系，提升數位課程比例，精進組織整體競爭優勢。	建構完善教育訓練發展體系，提供多元學習與發展環境，吸引並留住優秀人才 1. 建構四大學院學習藍圖 2. 依據年度訓練需求舉辦專業學習成長課程 3. 全員調訓作業	1. IDL 人員每年平均受訓時數 2. 政策性必修課程完訓率	1. 目標 26小時/年，IDL 實際人均達41.1小時 2. 達100%
職業安全健康與管理	營運	職業安全衛生制度超越法規要求、良好企業安全衛生文化	職安衛管理系統持續優化 人員思維精進訓練	工傷發生的機會及嚴重度	職業病：0 火災：0 FR = 0.075 SR = 2.26



佳世達永續性衝擊評估－貨幣化

為利害關係人創造長期價值是佳世達實踐企業永續的宗旨。佳世達自2023年起導入「影響力評價 (Impact Measurement and Valuation, IMV)」方法學，透過財務損益(Profit & Loss)觀點，結合永續的經濟、環境與社會的三重盈餘(Triple Bottom Line, TBL)管理思維，衡量因價值鏈活動而直接或間接為人類福祉及社會經濟帶來的正向(效益)及負向(成本)影響。

2025年，佳世達科技根據氣候策略、能源管理、研發創新及綠色產品之永續議題創造17.14億元促進社會經濟力成長，由於生產營運衍生碳社會成本2.67億元，佳世達仍持續對環境外部成本進行評估，透過各項節能措施推動、佈局再生能源及水資源再利用以最大化環境效益。

在社會面向上，完善的培訓計畫帶動同仁技能及就業力成長，為同仁創造未來職涯收益(請參考章節：人才吸引與人才發展)；因員工職災事件及工作負荷衍生的健康風險亦帶來社會成本，但透過多元衛教活動與長期追蹤為同仁健康把關則創造正向效益(請參考章節：職業安全健康與管理)；同時，投入各項在地關懷計畫與員工自發性活動則創造多元社會價值(請參考章節：社會關懷與影響力)。

未來，我們除了持續精進及深化永續影響力管理架構，辨識降低環境衝擊與提升社會福祉的機會，更將著力於供應鏈轉型及節能產品開發，帶動佳世達對永續的影響力，為社會創造更顯著的正向價值。完整永續影響力評價報告，請參閱佳世達永續網站。



備註：

1. IRIS (Impact Reporting & Investment Standards) 為全球影響力投資聯盟 (Global Impact Investing Network, GIIN) 開發用於衡量企業社會、環境和經濟績效的標準化指標架構，以提升影響力投資的可比較性。
2. 衝擊對象「環境」指地球上可再生和不可再生的自然資源之存量 (例如：植物、動物、空氣、水、土壤、礦物) 聯合對人類產生之利益或服務的流量 (自然資本議定書，2016)。
3. 外部性 (externality) 指佳世達營運活動與各類資本間的依存互動對人類生活福祉帶來正向或負向影響，公司雖不因此從中直接獲得利益或承擔成本，但將對長期營運產生不同程度的機會與風險。
4. 碳社會成本意指因氣候變遷造成全球物理及經濟系統受到長期損害所付出的社會成本，包括實體災害導致的財產經濟損失、人身健康損害，或避免升溫進行能源轉型所付出的經濟代價等；價值化係數參考來源為美國環保署 (US EPA, 2023)，並考量通膨及匯率因素，轉換為2023年新台幣價值。